

Brandpunten

in het beleid van s.v. Die Haghe in het seizoen 2014-2015 (en verder)

vastgesteld in de Algemene Ledenvergadering van 15 september 2014



Door de brand in het clubgebouw op 13 oktober 2013 is het verloop van het afgelopen seizoen evenals de situatie van dit moment behoorlijk anders dan vooraf kon worden verwacht. Dit geldt ook voor de financiële stand van zaken.

Het beleid moest gedurende het seizoen uiteraard sterk worden bijgesteld, er moesten nieuwe prioriteiten worden gesteld en er was vooral veel improvisatie nodig. Gelukkig konden de voornaamste activiteiten als trainingen en wedstrijden dankzij de inzet van velen zonder onderbreking worden voortgezet en kon ook de financiële schade worden beperkt.

Logischerwijs konden het beleidsplan *Tussenstanden* voor het seizoen 2013-2014 (zie website → informatie → downloads) en de bijbehorende begroting echter niet volgens plan worden uitgevoerd. Desondanks kon een aantal punten wel worden verwezenlijkt. Ze zijn in de bijlage nog even samengevat. De overige punten zijn, voor zover van toepassing, opnieuw verwerkt in dit beleidsplan voor het komende seizoen en de verdere toekomst.

1. Het clubgebouw

1.1. 'Clubhuis van de toekomst'

De voornaamste uitdaging zal ook in het komende seizoen liggen in het opvangen van de gevolgen van de brand in ons clubgebouw en (het voorbereiden van) de bouw van een nieuw clubhuis. Inmiddels is duidelijk wat de uitkeringen van de verzekering zijn. De uitkering van de brandschadeverzekering is eerder al bekend gemaakt, die van de bedrijfsschadeverzekering (exploitatie) is in de bijgaande financiële stukken verwerkt.

Op 21 mei j.l. stemde de Algemene Ledenvergadering in overgrote meerderheid in met het voorstel van het bestuur om ter vervanging van het bestaande clubhuis te streven naar de bouw van een 'buurthuis van de toekomst', samen met andere sportieve en/of maatschappelijke partners op sportpark Ockenburgh.

De gesprekken tot nu toe duiden erop dat het clubhuis op de bestaande locatie van Die Haghe gebouwd zal worden en dat Die Haghe economisch eigenaar zal zijn. De partners zullen tegen vergoeding deelnemen in het gebruik van het gebouw.

Op deze wijze kan Die Haghe in aanmerking komen voor de subsidie tot maximaal € 500.000 die de gemeente Den Haag beschikbaar stelt voor een 'buurthuis van de toekomst'.

The Hungry Mind en de Internationale School (ISH) zijn belangrijke kandidaten om resp. permanent en incidenteel van het nieuwe gebouw gebruik te gaan maken. Daarnaast is Zein Child Care een belangrijke commerciële partner die bereid is een lange termijnovereenkomst aan te gaan voor naschoolse opvang

Een zeer recente ontwikkeling vormen de contacten met het Chinese bedrijf 'Dong Dao Group'.

1.2. Dong Dao Group

Dit bedrijf is sinds kort hoofdsponsor van de jeugdafdeling van ADO Den Haag en co-sponsor bij AZ Alkmaar.

Naast deze contacten in het betaalde voetbal, zoekt dit bedrijf naar contacten met een amateurvereniging waar kinderen van Chinese ouders, die bv. in een van de ruim 80 (!) Chinese

bedrijven in de regio Haaglanden werken, kunnen voetballen en zich kwalitatief goed kunnen ontwikkelen. Voor talenten zou extra techniektraining kunnen worden ontwikkeld in samenwerking met de Haagse Voetbal Academie.

Via deze contacten wil het bedrijf in de persoon van haar directeur dhr. Li het Nederlandse voetbal- en opleidingsmodel promoten in China.

Daarnaast zou het nieuwe clubgebouw van Die Haghe bv. op zondagen een belangrijke plek kunnen bieden als sociaal-culturele ontmoetingsplaats voor Chinese inwoners in Den Haag en omgeving.

Mede gezien de recente ophef in de pers treedt Die Haghe de contacten met de Dong Dao groep zeer voorzichtig tegemoet. Zonder controleerbare garanties vooraf zal het plan niet van dit bedrijf afhankelijk worden gemaakt, zoals dit overigens ook geldt voor overige potentiële partners.

1.3. Eigen clubhuis als alternatief

Mocht de weg naar een gezamenlijk te gebruiken 'buurthuis van de toekomst' onverhoopt toch niet begaanbaar blijken, dan resteert natuurlijk alsnog de mogelijkheid om als vereniging zelfstandig tot herbouw of nieuwbouw over te gaan. In dat geval moet wel rekening gehouden worden met een veel lagere gemeentelijke subsidie en beperktere mogelijkheden tot fondswerving.

2. Overbruggen

2.1. Gezamenlijk gebruik clubhuis PGS/Vogel

In het komende seizoen zal Die Haghe nog geen nieuw clubhuis hebben en zal er ook geen nieuwe verzekeringsuitkering zijn om eventuele tekorten in de exploitatie te dekken.

Sinds 8 maart j.l. wonen we als vereniging in bij PGS/Vogel en we mogen erg blij zijn dat de samenwerking met onze burens van het begin af aan zeer positief is verlopen en dat het ook gelukt is om goede financiële afspraken te maken voor het restant van het afgelopen seizoen.

Het is praktisch en financieel van groot belang dat we deze samenwerking ook in het komende seizoen kunnen voortzetten. Met het bestuur van PGS/Vogel zijn gesprekken gaande over een nieuwe financiële- en gebruiksovereenkomst. Het streven is om het resultaat in de ledenvergadering van 15 september bekend te maken en aan de leden voor te leggen. Hopelijk kunnen door goede afspraken en wederzijdse inspanningen de baropbrengsten en daarmee de financiële positie van beide verenigingen in het komende seizoen gewaarborgd worden.

2.2. Overbruggen

Om de financiële gevolgen van de brand te boven te komen, is binnen de vereniging een enthousiaste 'Commissie Overbruggen' gevormd, die zich half april als volgt presenteerde:

"Help Die Haghe uit de brand!! Voor het einde van het jaar € 50.000 verdienen voor de club met activiteiten die het clubgevoel nieuw leven inblazen! Dat is de ambitieuze doelstelling die de commissie Overbruggen zich heeft gesteld!"

Sindsdien heeft de commissie al een flink aantal activiteiten georganiseerd en er staan er nog meer op stapel. Zo hoopt zij in het najaar, vóór de 91^e verjaardag, ook nog feestelijk aandacht te besteden aan het negentigjarig bestaan van de vereniging op 1 november 2013. Door de brand is daar toen niet van gekomen.

Gezien de financiële positie van de vereniging, roepen we alle leden graag op om ruimhartig aandacht te geven en deel te (blijven) nemen aan de activiteiten die de commissie aanbiedt.

2.3. Steun en initiatieven

Ook op andere wijze hebben toegewijde vrijwilligers eraan bijgedragen om eventuele gaten te dichten. Een doorslaand succes is de buitenbar bij thuiswedstrijden van het eerste elftal. Deze zal ook in het komende seizoen worden voortgezet. De opbrengsten maken overigens deel uit van de totale financiële overeenkomst met PGS/Vogel.

Op initiatief van een 'jeugdouder' zal er in het komende seizoen ook een mobiele voorziening komen voor koffie e.d. tijdens wedstrijden van jeugdelftallen.

Het bestuur heeft zich na de brand zeer gesteund gevoeld door de vele blijken van meeleven, maar zeker ook de vele aanbiedingen van ondersteuning van binnen en buiten de vereniging. Het is ondoenlijk om ze allemaal op te noemen, maar alle ideeën en voorstellen die nog niet konden worden gehonoreerd worden bewaard voor het moment dat ze wel benut kunnen worden. Het is logisch dat de intensiteit van dit soort spontane initiatieven gaandeweg wat afneemt, maar we hopen van harte dat er toch steeds nieuwe zullen volgen, want het zal een zaak van de lange adem zijn om de stabiliteit van de vereniging te bewaren. We hopen dat daarin telkens weer leden hun eigen verantwoordelijkheid zullen nemen.

3. Vrijwilligersbeleid

3.1. Voor en na de brand

Reeds vóór de brand was het vinden van voldoende vrijwilligers voor alle taken die binnen een vereniging als Die Haghe verricht moeten worden, een voortdurende zorg en uitdaging.

In de periode na 13 oktober hebben veel leden zich spontaan ingezet om de gevolgen van de brand zoveel mogelijk te helpen opvangen en (bv.) het verblijf in de tussentijdse huisvesting mogelijk te maken. Daar zijn we –het zij nogmaals gezegd- zeer dankbaar voor.

De uitdaging van voordien om het reguliere vrijwilligerswerk soepel te laten verlopen, blijft echter bestaan en is in verband met de tijdelijke huisvesting in bepaalde opzichten zelfs groter geworden.

3.2. Weekdiensten

In het beleid voor het afgelopen seizoen was het plan opgenomen om over te gaan tot 'weekdiensten' per elftal. Door de brand is dit plan opgeschort, maar nu het stof (en de as) is neergedaald, zal dit systeem zo spoedig mogelijk alsnog worden ingevoerd. Hiervoor zijn nog wel enkele organisatorische voorbereidingen nodig.

Het komt erop neer dat iedere zaterdag tussen 08.00 en 20.00 uur een aantal vrijwilligerstaken vervuld zullen worden door resp. de ouders van een jeugdteam (bij de E en de F twee jeugdteams) en de spelers van een seniorenteam. Beide teams hebben dus op die zaterdag zes uur dienst, zoveel mogelijk rond (en nooit tijdens) hun eigen wedstrijd.

Het gaat onder meer om het in gereedheid brengen van kleedkamers en velden, bar- en keukendiensten en het schoonmaken van kleedkamers, kantine, bar en keuken.

Naar verwachting zal elk team in dit systeem ongeveer drie keer per seizoen aan de beurt zijn, dat is dus 18 uur per jaar per team (!), waarbij de taken en de uren onderling verdeeld kunnen worden.

Mogelijk zullen enkele jeugdteams uit de A- en B-categorie in plaats hiervan ingezet worden voor het fluiten van jeugdwedstrijden en/of het assisteren bij trainingen van de jongere jeugd.

Binnenkort zal een informatieavond over deze plannen worden gehouden voor teamouders van jeugdteams en leiders/aanvoerders van oudere junioren en seniorenteam.

3.3. Vaste vrijwilligers en vacatures

Naast en ter begeleiding van de weekdiensten zijn voor een aantal meer gespecialiseerde taken nog altijd (en steeds weer nieuwe) vaste vrijwilligers nodig. In het bijzonder noemen we hier de clubgebouwcommissie, de ploeg van vaste barmedewerkers en de wedstrijdcoördinatoren.

Het zou te ver voeren om hier alle vacatures te vermelden, maar daarvoor verwijzen we graag naar de vacaturebank op de website. Naast de weekdiensten zijn spontane aanmeldingen of reacties op oproepen van het grootste belang, want de vraag of de vereniging kan blijven functioneren, zal afhangen van de vrijwillige inzet van alle leden.

3.4. Arbitrage

Het tekort aan scheidsrechters is al langere tijd nijpend. In het afgelopen seizoen was er geen ruimte om hier aan te werken. In overleg met onze scheidsrechterscoördinator zal opnieuw onderzocht worden of het mogelijk is om via de KNVB een cursus te regelen. Zolang geen structurele verbeteringen kunnen worden geboekt, zal er sterker moeten worden ingezet op de interne verplichting tot het leveren van scheidsrechters.

4. Jeugdvoetbal

4.1. Doelstelling

De belangrijkste doelstelling van de jeugdafdeling is een positieve, sportieve en prestatieve uitstraling te realiseren, met aantrekkingskracht in de regio, die resulteert in een structurele groei van de jeugdafdeling en een hoger prestatief niveau. Dit zal ten goede komen aan de gehele vereniging. Omdat in de jeugdafdeling evenzeer aandacht is voor meisjes als voor jongens, profiteren bij de senioren zowel de mannen- als de vrouwenafdeling van een kwalitatief goede jeugdopleiding. Daarom heeft Die Haghe de laatste jaren geïnvesteerd in de aanstelling van een technisch coördinator voor de jeugdafdeling. De positie van deze TC heeft zich door allerlei oorzaken met vallen en opstaan ontwikkeld, maar inmiddels heeft deze toch een belangrijke plek in de organisatie gekregen.

4.2. Voetbaltechnisch Jeugdbeleidsplan

Onlangs is door de jeugdcommissie een geheel vernieuwde versie van het Voetbaltechnisch Jeugdbeleidsplan (VTJB) aan het bestuur gepresenteerd.

Besloten is om dit plan eerst ter informatie en aan de ledenvergadering voor te leggen, zodat bestuur en jeugdcommissie rekening kunnen houden met de (eerste) reacties.

Als club vinden we het belangrijk om werk te maken van de opleiding en ondersteuning van ouders en andere vrijwilligers, zodat niet alleen selectieteams, maar ook de teams op de recreatief niveau op een goede, gestructureerde wijze begeleid worden.

Daarom zullen de kosten van trainerscursussen voor pupillen en junioren door de vereniging worden vergoed.

4.3. Integratie jongens- en meisjesvoetbal

Na overleg tussen de jeugdcommissie en de damescommissie is besloten dat met ingang van dit seizoen zowel de jongens als de meisjes onder de jeugdcommissie zullen vallen. De jeugdcommissie is om deze reden uitgebreid met de leden van de damescommissie. Meisjes en jongens kunnen gemengd voetballen waar dit mogelijk is, naast de aparte meisjesteams die de afdeling kent en koestert.

5. Vrouwenvoetbal

5.1. Selectie

Zoals hierboven aangegeven, zal het meisjesvoetbal vanaf heden geïntegreerd worden met het jongensvoetbal en door de jeugdcommissie worden behartigd. Voor de dames senioren blijft de damescommissie verantwoordelijk.

Helaas heeft de dameselectie een terugloop van speelsters gezien, onder meer door (nu nog) gebrek aan doorstroming vanuit de jeugd. Daardoor zal in het komende seizoen één team gevormd worden als recreatief damesteam. Wel wordt getracht de faciliteiten voor de damesafdeling zo volledig mogelijk in stand te houden, zodat de talentvolle lichten meisjes die eraan komen t.z.t. op passend niveau kunnen instromen. Dit betekent dat gestreefd wordt naar (het verlengen van) de aanstelling van gekwalificeerde trainers en begeleiders.

5.2. Samenbinden

Naast middelen voor de professionele technische staf, wordt er budget gecreëerd voor het houden van verenigingsactiviteiten voor/door de vrouwenafdeling. Lagere vrouwenteams zullen vooral op recreatief niveau spelen, onder dezelfde voorwaarden als de desbetreffende mannenteams.

Die Haghe heeft op dit moment nog steeds een van de grootste vrouwen- en meisjesvoetbal afdeling van alle clubs in KNVB district West 2. De doelstelling is vooral verdere groei in de breedte, waardoor in elke leeftijdscategorie een goede basis ontstaat.

Om de band tussen de meisjes te bevorderen, wordt er ook veel aandacht besteed aan samenbindende evenementen. Meerdere keren per jaar is er een onderling toernooi met teams van gemixte leeftijden. Daarnaast zijn er veel sociale evenementen en teamuitjes. Ook veel meisjes van de Internationale School vinden zo aansluiting binnen Die Haghe.

Het jaarlijkse meidenkamp is in vier jaar uitgegroeid tot de getalsmatige evenknie van het al tientallen jaren bestaande algemene jeugdkamp.

Wie weet, kan Die Haghe als typisch Haagse club in de toekomst nog eens de rol aannemen als leverancier van profspeelsters binnen het vrouwenvoetbal van ADO Den Haag en de Beneleague. Het groeiende aantal KNVB-talentjes binnen onze club laat zien dat we op de juiste weg zitten.

6. Heren senioren

6.1. Selectie

Het seniorenvoetbal wordt onderscheiden in prestatief gericht- en recreatief gericht voetbal. Omdat s.v. Die Haghe afziet van individuele vergoedingen, zal de selectie aantrekkelijk moeten blijven voor voetballers die op niveau willen en kunnen spelen. Het is dus belangrijk dat de hoogste elftallen op een hoog niveau spelen. In dit opzicht is de recente promotie van Die Haghe 1 naar de tweede klasse een belangrijke stap. De eerste doelstelling zal nu handhaving op dit niveau zijn, maar op termijn kan de blik op de eerste klasse worden gericht.

Voor het tweede team bleek de stap naar de eerste klasse nu nog te groot. Door voortgaande kwalitatieve verbetering van de selectie moet het ook in het komende seizoen mogelijk zijn om in de top van de reserve tweede klasse mee te draaien tot het moment dat het niveau voldoende is gestegen om de stap naar de eerste klasse te maken.

Verleden jaar is de selectie heren senioren uitgebreid met een derde elftal. Ook voor dit team is begeleidende staf gevormd, waarvan ook een gediplomeerde trainer deel uitmaakt. Mede dankzij de grote inzet van de staf is voor dit team een goede basis gelegd. Een van de belangrijkste doelstellingen is dat (jeugd)spelers in dit team ruimte vinden om zich onder goede begeleiding en aan de hand van meer ervaren, afbouwende spelers verder te ontwikkelen. Deze functie van opleidingselftal is belangrijker dan de prestaties op zich, maar om de kloof met de eerste twee selectie-elftallen te verkleinen, zou het goed zijn als de uit het recreatieve verleden geërfde positie in de reserve 4e klasse in de nabije toekomst verbeterd kan worden.

6.2. Budget

Die Haghe is ervan overtuigd dat een goed beleid, met inachtneming van de geschetste beperkingen, het spelen voor Die Haghe aantrekkelijk maakt, waardoor een stabiele positie bereikt kan worden. Voor de organisatie rondom de selectie, in de vorm van begeleiding en verzorging, is het budget in de afgelopen jaren gaandeweg verhoogd en zijn de faciliteiten in de afgelopen jaren verbeterd.

Een aantal faciliteiten, zoals een professionele staf, evenals een groot aantal andere voorzieningen, worden rechtstreeks uit de verenigingsmiddelen wordt betaald.

Voor de toekomst is het essentieel dat voortdurende aansluiting plaatsvindt tussen uit de jeugd doorstromende spelers en de selectie. Daartoe zal vooral in de jeugd afdeling worden geïnvesteerd.

Gezien de huidige financiële situatie van de vereniging, wordt het selectiebudget op dit moment niet verder verhoogd, tenzij door sponsoring middelen worden gevonden die alleen voor de selectie beschikbaar worden gesteld.

Bij het verdelen van middelen en faciliteiten voor de selectie, kan onderscheid gemaakt worden tussen de eerste, tweede en derde groep.

6.3. Technische (bege)leiding

Het bestuur is zeer verheugd dat er uit eigen vereniging opnieuw een ter zake kundige technisch manager kon worden aangesteld, die namens het bestuur voor staf en spelers als eerste aanspreekpunt fungeert.

Voor een goede aansluiting tussen jeugd- en selectievoetbal is intensief contact en samenwerking tussen deze technisch manager en de technisch coördinator bij de jeugd van groot belang.

Mogelijk kan in de toekomst de aanstelling van een technisch coördinator voor de gehele vereniging een volgende stap zijn.

Ook in het takenpakket van de hoofdtrainer zal in de nabije toekomst intensieve samenwerking met de jeugdafdeling als een belangrijk aandachtspunt worden opgenomen.

6.4. Verbreding recreatief voetbal

Vanaf het 4e elftal spelen de heren senioren recreatief gericht voetbal. De vereniging wil aan deze tak volop ruimte geven, aangezien deze elftallen een zeer belangrijk deel van onze club vormen. Stabilisatie en zo mogelijk uitbreiding van het aantal elftallen dat speelt op het recreatief niveau is daarom van essentieel belang voor onze vereniging.

Ook voor deze teams wordt budget beschikbaar gesteld voor 'teambuilding' activiteiten naast het voetbal. Met de benodigde financiële middelen wordt in de begroting rekening gehouden. Aan de seniorencommissie is gevraagd om te stimuleren dat teams ook daadwerkelijk van dit budget gebruik maken.

7. PR

7.1. Website

Die Haghe heeft sinds enige tijd een nieuwe website. Deze website is zeer gebruiksvriendelijk waardoor het gemakkelijk is om nieuws te delen met de leden en geïnteresseerden. Tegelijkertijd zorgt dit er voor dat er een overkill aan nieuwsberichten op de website staat die niet voor iedereen even relevant is. Met diegenen die toegang hebben tot de website zullen daarom afspraken worden gemaakt om te komen tot een betere informatievoorziening via de website.

7.2. Programmaboekje

Het komende seizoen zal er een herintroductie plaatsvinden van het programmaboekje bij de thuiswedstrijden van het eerste. Gezien de huidige digitale mogelijkheden, kan een dergelijk boekje naar de verschillende Haagse voetbalsites en geïnteresseerden worden gestuurd.

7.3. Prioriteiten

De afgelopen jaren is qua PR de focus voor een groot gedeelte gericht op de hoofdselectie.

De jeugdafdeling (meisjes en jongens) is echter ook gebaat bij een grote bekendheid in de regio. In samenwerking met de jeugdcommissie en de damescommissie zal gekeken worden hoe hier invulling aan kan worden gegeven.

8. Sponsoring

8.1. Sponsorpakket ING

Bestuur en sponsorcommissie hebben in de afgelopen maanden moeite gedaan om in aanmerking te komen voor een sponsorschap van de ING bank. Tot onze vreugde heeft de ING inderdaad voor Die Haghe gekozen als een van de clubs die in de komende drie jaar met een substantieel bedrag ondersteund zullen worden.

De praktische consequentie van het aantrekken van deze nieuwe sponsor zal wel zijn dat alle leden bij het begin van het seizoen weer gevraagd moet worden bij Free Kick een nieuwe opdruk met het logo van ING te halen, maar we gaan ervan uit dat iedereen hier in het belang van de club graag toe bereid zal zijn. Voor de leden is dit uiteraard gratis.

Voor het overige zullen er uiteraard meer reclame-uitingen van ING op de kleding en de accommodatie van Die Haghe zichtbaar worden. Zo komen er reclameborden op het hoofdveld achter de doelen en op veld 4 aan de lange zijde tegenover de kleedkamers en het clubgebouw. Ook op de trainingspakken van trainers en begeleiders zullen naam en/of logo van ING worden aangebracht. Daarnaast valt te denken aan zaken als een welkomstbord bij de ingang, vlaggen van de ING naast de clubvlag, oranje kleedkamerdeuren met ING logo, het afdrukken van de ING leeuw op de speelballen (indien toegestaan), lidmaatschap van de Club van Honderd en zo voort.

Of wat te denken van een mooie oranje 'ING bank' in elke dug out?

Over de precieze invulling worden nog nadere afspraken gemaakt.

Het eerste jaar zal een groot deel van het geld besteed moeten worden aan het aanbrengen van sponsoruitingen op shirts, borden, vlaggen et cetera, al zal er van meet af aan ook geïnvesteerd worden in faciliteiten voor de club. In de twee volgende jaren is er meer ruimte om het geld ten goede te laten komen aan voorzieningen voor de club zelf.

8.2. Leaseauto-project

Dit project is in het afgelopen voorjaar in samenwerking met autobedrijf Duijndam gestart en heeft inmiddels veel publiciteit teweeggebracht. De filosofie van Die Haghe is dat wij een pure amateurclub zijn, maar dat er wel leuke dingen worden gedaan voor de selectiespelers. Dit project, waardoor belangstellenden in en om de selectie door samenwerking met meerdere sponsors in deze leaseauto's kunnen rijden, is er een mooi voorbeeld van. Achterliggende gedachte van dit plan is om deelnemers de kans te bieden tegen een relatief laag bedrag auto te rijden. Hiertoe betalen zij een eigen bijdrage, die wordt aangevuld uit de bijdragen van de sponsors. De auto's worden beplakt met namen van sponsors. Het logo van Die Haghe wordt op de motorkap geplakt.

Inmiddels rijden er zeven leden van Die Haghe in een Skoda die beplakt is met stickers van Die Haghe en van de verschillende sponsors. Het streven is dit aantal in een eerste tranche uit te breiden tot tien. Mogelijk kunnen daarna afspraken gemaakt worden voor een volgende serie.

8.3. Sponsorborrels / business to business

De sponsorborrel is weer in ere hersteld en is een paar keer gehouden. Een aangeklede borrel waar sponsors die de weg naar onze club weten te vinden, met elkaar kennis kunnen maken en wellicht zakelijke afspraken kunnen maken. Business to business!

Dit zal in het komende jaar worden voortgezet.

8.4. Bedrijfsvoetbaltoernooi

Ook het bedrijfsvoetbaltoernooi wordt voortgezet. In het eerste jaar konden we zes bedrijven verwelkomen, in het tweede jaar deden er maar liefst dertien bedrijven mee. Naast het sportieve succes van deze dag konden we ook onze maatschappelijke partner, de Richard Krajicek Foundation, verblijden met een cheque van € 1500, bijeengebracht door de nieuwe opzet van sponsoring waarin we de bestaande en nieuwe sponsors vragen naast het sponsorbedrag ook een bijdrage te leveren aan het goede doel. Helaas kon het toernooi door omstandigheden deze zomer niet gehouden worden, maar voor het komende seizoen staat het zeker weer op het programma.

9. Maatschappelijke betrokkenheid

9.1. Richard Krajicek Foundation

Twee jaar geleden is Die Haghe een samenwerkingsovereenkomst aangegaan met de Richard Krajicek Foundation. De Foundation heeft als missie om jongeren in wijken waar de mogelijkheden beperkt zijn, te stimuleren tot sportieve activiteiten.

Zo toont Die Haghe haar maatschappelijke betrokkenheid. Dit wordt het meest zichtbaar gemaakt door het aanbrengen van naam en logo van de RKF op het clubtenue voor alle teams.

Daarnaast probeert Die Haghe op indirecte wijze de Foundation ook financieel te ondersteunen via het streven om naast de eigen sponsoropbrengsten jaarlijks een extra bedrag te werven voor RKF. Dit wordt gedaan door sponsors te vragen of het mogelijk is om naast de bijdrage aan Die Haghe ook een bedrag te schenken aan de RKF ter grootte van 10 à 20 procent van het sponsorbedrag.

Daarnaast organiseert Die Haghe jaarlijks een groot bedrijfsvoetbaltoernooi, waarvan de opbrengst naar RKF gaat. Deelnemende bedrijven laten zien betrokken te zijn bij de RKF en zijn direct of indirect ook donateur. Als tegenprestatie in de samenwerking levert de Richard Krajicek Foundation stagiaires, die bij Die Haghe kans krijgen ervaring op te doen. Jongeren uit achterstandswijken die een scholarship van de foundation van Wimbledon-kampioen Richard Krajicek ondergaan, worden opgeleid tot coaches. Zo snijdt het mes aan twee kanten.

Die Haghe is trots dat het de naam van de Richard Krajicek Foundation op de borst mag dragen en streeft er dan ook naar de samenwerking voort te zetten en te intensiveren.

9.2. Voetbal voor minder draagkrachtigen

Voor mensen met een smalle beurs biedt de Ooievaarspasregeling van de gemeente Den Haag uitkomst. Die Haghe blijft aan deze regeling deelnemen. Op dit moment kent Die Haghe 22 jeugdleden en 4 senioren die van deze regeling gebruik maken. Meerderjarige leden met een Ooievaarspas genieten een korting van 50%, voor jeugdleden is de korting zelfs 100%.

Als gevolg van de samenwerking met ING zal Die Haghe aan minimaal vier kinderen gelegenheid bieden om via het jeugdsportfonds bij Die Haghe te voetballen

9.3. Samenwerking met Goodwillwerk Leger des Heils

Die Haghe zal in samenwerking met het Goodwillwerk van het Leger des Heils een proefproject beginnen voor de instroom bij onze vereniging van deelnemers aan de Dutch Street Cup.

Dit laatste is een sportprogramma van het Leger des Heils voor dak- en thuislozen en andere kwetsbare groepen dat tot doel heeft sociaal zwakkeren fysiek en mentaal meer weerbaar te maken en hun integratie in de samenleving te verbeteren. De volgende stap is om deelnemers te laten instromen bij een 'gewone' lokale amateurvereniging.

In Den Haag heeft het Leger des Heils s.v. Die Haghe als beoogde partner benaderd. Deze samenwerking biedt tevens de mogelijkheid dat cliënten van het activeringscentrum van het Leger des Heils bij wijze van zinvolle dagbesteding klussen (schoonmaak, onderhoud) gaan doen voor en bij Die Haghe.

10. Begroting

De brand van 13 oktober heeft grote gevolgen voor de financiële situatie van de vereniging.

In bijgaande begroting wordt een raming gegeven van de resultaten over het per 30 juni afgelopen boekjaar en is de verwachting voor het komende seizoen neergelegd.

*Bestuur s.v. Die Haghe
september 2014*

Bijlage

Punten uit *Tussenstanden. Plannen voor het seizoen 2013-2014* die gerealiseerd zijn (nummering uit het stuk zelf)

1. Jeugdzaken

Het plan voor één TC voor de hele jeugd is gerealiseerd. De techniektraining is gehandhaafd. Een nieuw 'Voetbaltechnisch Jeugdbeleidsplan' is gedurende het afgelopen seizoen samengesteld en wordt nu aan het bestuur en aan de ledenvergadering voorgelegd.

2. Uitbreiding selectie heren senioren

Het plan om de selectie heren senioren uit te breiden met een derde elftal is uitgevoerd.

3. Sponsorcommissie

De sponsorcommissie heeft door individuele benadering een aantal nieuwe sponsors gevonden. Het bedrijfstoernooi is herhaald en zal worden voortgezet.

4. Accommodatie

Het tweede kunstgrasveld is in samenwerking met de Internationale School (ISH), de andere clubs op Ockenburgh en de gemeente gerealiseerd.

7. PR

De PR is in de loop van het seizoen gaandeweg weer door het betreffende bestuurslid ter hand genomen.

8. Buurthuis van de toekomst

Het streven naar een 'Buurthuis van de toekomst' is door de brand in een geheel nieuw perspectief komen te staan, waardoor de mogelijkheden om dit te realiseren vergroot zijn.

Inhoudsopgave

	pag.
1. Het clubgebouw	1
1.1. 'Clubhuis van de toekomst'	
1.2. Dong Dao Group	
1.3. Eigen clubhuis als alternatief	2
2. Overbruggen	
2.1. Gezamenlijk gebruik clubhuis PGS/Vogel	
2.2. Overbruggen	
2.3. Steun en initiatieven	
3. Vrijwilligersbeleid	3
3.1. Voor en na de brand	
3.2. Weekdiensten	
3.3. Vaste vrijwilligers en vacatures	
3.4. Arbitrage	4
4. Jeugdvoetbal	
4.1. Doelstelling	
4.2. Voetbaltechnisch Jeugdbeleidsplan	
4.3. Integratie jongens- en meisjesvoetbal	5
5. Vrouwenvoetbal	
5.1. Selectie	
5.2. Samenbinden	5
6. Heren senioren	
6.1. Selectie	
6.2. Budget	
6.3. Technische (bege)leiding	6
6.4. Verbreding recreatief voetbal	
7. PR	
7.1. Website	
7.2. Programmaboekje	
7.3. Prioriteiten	
8. Sponsoring	7
8.1. Sponsorpakket ING	
8.2. Leaseauto-project	
8.3. Sponsorborrels / business to business	
8.4. Bedrijfsvoetbaltoernooi	
9. Maatschappelijke betrokkenheid	8
9.1. Richard Krajicek Foundation	
9.2. Voetbal voor minder draagkrachtigen	
9.3. Samenwerking met Goodwillwerk Leger des Heils	
10. Begroting	

Bijlage: punten uit *Tussenstanden. Plannen voor het seizoen 2013-2014* die gerealiseerd zijn